

PASTICCERIA INTERNAZIONALE



Ital Proget, con la linea di vetrine **Magic**, propone un nuovo modo di esporre i prodotti; l'idea innovativa è rappresentata soprattutto dall'originale esposizione delle bevande. Scegliere un drink non è stato mai così facile come con **Magic Bar**.

La linea **Magic** comprende anche vetrine gelato, pasticceria, gastronomia fredda e calda tutte canalizzabili e servibili. Oltre alla perfetta visibilità del loro contenuto, le vetrine **Magic** sono state progettate con un pratico piano in vetro per la consumazione.



www.italproget.it - info@italproget.it

La MAGIA nel mio locale.



Accordo strategico

Restyling del logo e nuovo assetto societario per il marchio **De Blasi** che, da gennaio, ha stretto un accordo strategico con **Logika** di Pesaro. È stata così costituita una nuova società, De Blasi Spa, con presidente e amministratore delegato **Filippo Mone-
ta**, coordinatore tecnico **Piercamillo Rossi** e responsabile dell'area personale, amministrazione e controllo, **Pietro Damiani**. Obiettivo è l'attivazione di sinergie produttive e commerciali basate sullo scambio di *know-how* tecnico e commerciale. Un'operazione volta a potenziare entrambi i marchi: De Blasi, storico nome di arredamenti fanese, che rilancia l'azienda grazie a ingenti investimenti su tecnologie e design e Logika, attiva nel settore arredamenti per negozi food e non food, che potenzia l'offerta dopo la *joint venture* con il gruppo portoghese Jordao (www.deblasi.it e www.logikastore.it).

The logo for De Blasi, featuring a stylized 'D' icon composed of three slanted parallel lines to the left of the brand name 'DeBlasi' written in a bold, blue, sans-serif font.