

SHOP

MANAGEMENT



N°1 SETTEMBRE/OTTOBRE 08

STILI & TENDENZE

ILLUMINOTECNICA

ATTREZZATURE & ACCESSORI

MARKETING

STYLE

LAYOUT

QUALITY

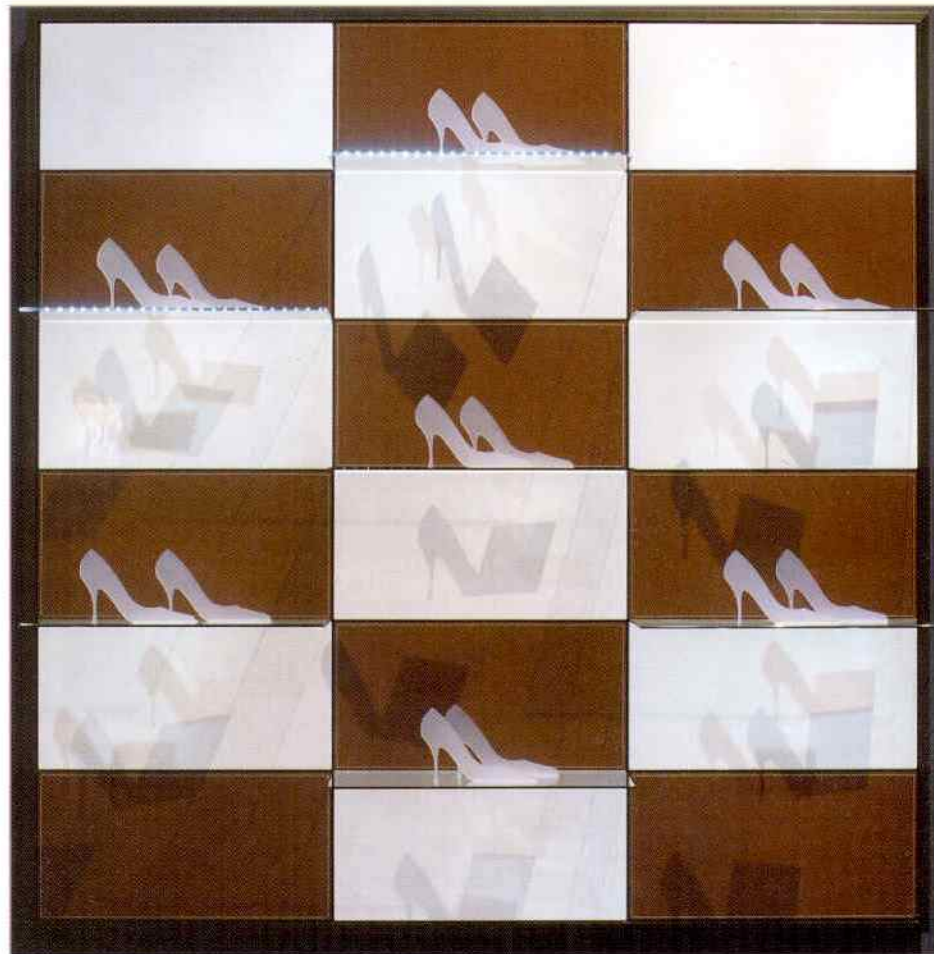
Logika, servizi chiavi in mano e personalizzati

Aposizione

Personalizzazione

I sistemi di arredo Logika sono molto diversificati tra loro per forme, materiali e finitura, per poter accontentare i clienti e offrire il massimo grado di personalizzazione. Intercambiabilità, flessibilità, rapidi e facili montaggi consentono al pdv di rinnovare l'esposizione e aggiornare l'immagine in maniera veloce ed economica.

“In quest’ottica sono stati ideati gli espositori Kurvo- spiega Moneta- moduli di serie curvi a 22,5° che consentono di inglobare colonne, sporgenze e impianti, che diversamente andrebbero gestiti con arredi su misura, con aumento dei costi e tempi di consegna e allestimento più lunghi.



SKACCO, il sistema d'arredo dalle mille combinazioni che valorizza i prodotti attraverso una filosofia espositiva completamente nuova.

Destinato al settore non food, è studiato ed accessorizzato per esporre in modo ottimale un'ampia gamma di prodotti, dall'abbigliamento alle calzature, dalla pelletteria agli articoli da regalo.

Un sistema di fissaggio particolarmente innovativo e brevettato consente di attrezzare la parete sia in orizzontale che in verticale, attraverso la rotazione di 90° dell'accessorio senza l'impiego di utensili. Disponibile in ecopelle, vetro, laccati, melaminici color legno e pannelli luminosi permette di realizzare scacchi monocromatici, o contrasti di colore. A tutto vantaggio della visibilità della merce esposta, con i prodotti protagonisti attraverso la creazione di nicchie visive, ottenute abbinando o alternando pannelli di diversi colori e materiali. Skacco prevede un duplice sistema d'illuminazione, perimetrale o con piani di vetro retroilluminati.



Logika Srl
 V. Fermo, 27- 61100 Pesaro
 t. +39 0721 405556
www.logikastore.it



EURONICS POINT - Castelplanio (AN)
 Il negozio dalle superficie inferiore agli 800 mq, rispetta in tutto e per tutto il format Euronics.

Lay out e immagine codificati, chiara organizzazione degli spazi, leggibilità dei percorsi, razionalità dell'esposizione: tutto è interpretato e allestito con prodotti di serie della linea Metallico, caratterizzato da un'ottima stabilità, pensata per l'esposizione di merci pesanti come elettrodomestici.



AVENUE DOHA (QATAR)

L'insegna Avenue e' una catena di department store nata a Dubai. Logika ha progettato i pdv fin dal concept iniziale, operando in un mercato in forte espansione. Il negozio di Doha e' il quinto aperto con una superficie di 1500 mq. L'azienda ha curato l'immagine, il lay out, gli arredi, lo studio dell'illuminazione e l'immagine coordinata.

Casa madre e distributori

Logika opera tramite propri distributori presenti nei vari mercati, anche all'estero, che grazie a strumenti informatici appropriati risolvono le richieste dei clienti.

La progettazione viene seguita in modo piu' approfondito dalla casa madre per le commesse piu' impor-

tanti e complesse che spesso richiedono l'intervento dell'azienda fin dalla definizione del concept del pdv.

Dallo store branding allo shop fitting, fino al visual merchandising, Logika offre molteplici servizi, basati su qualità progettuale, di prodotto e di allestimento, contenimento dei costi e rispetto dei tempi di consegna. ■