

06
GIUGNO

POSTE ITALIANE-SPS - SPED. IN A. P. D. L.
353/2003 (Conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1,
Comma 1, D.D. - Milano - Filiale postale italiana
sezione B Solo 24 ORE Business Media Srl
20141 Milano, via G. Panatier 2 - tel. 02 396461
fax 02 3964400 ANNO XXXI n. 06

bargiornale



Creatività al potere

Il Nottingham Forest di Milano guidato
da Dario Comini è una fucina di nuove idee

■ FOCUS

Nuovi stili di consumo

La crisi ha modificato le scelte di acquisto degli italiani. Un'istantanea degli scenari presenti e futuri. A PAGINA 38

■ PROFESSIONE

Cucinare al bar

La normativa di riferimento e gli obblighi a carico di un'impresa che vuole avviare un'attività di somministrazione cibi. A PAGINA 63

■ TOP MANAGEMENT

Vinay Kapoor

Intervista all'amministratore di Ilko Coffee International che ha creato il mercato di to drink al caffè in Italia. A

Nasce un nuovo polo per gli arredi tecnici

Grazie a un accordo con Logika The Store Company, la storica azienda marchigiana De Blasi affronta il mercato horeca con prodotti modulari per i pubblici esercizi e un occhio al design

di Rodolfo Guarnieri

Accordo strategico per l'attivazione di sinergie produttive e commerciali tra due società marchigiane del settore arredo dei pubblici esercizi. Sono la De Blasi di Fano (Pu) presente sul mercato fin dagli anni Cinquanta (fatturato 2008 di 8,5 milioni di euro) e la giovane e dinamica Logika The Store Company di Pesaro (fatturato 2008 di 4,5 milioni di euro). Il risultato è il profondo rinnovamento della De Blasi Spa, dotata di nuovo logo e assetto societario. Presidente e amministratore delegato è Filippo Moneta (presidente e socio fondatore di Logika), coordinatore tecnico è Piercamillo Rossi, responsabile area personale, amministrazione e controllo è Pietro Damiani, responsabile area vendite Saverio De Blasi. «La nostra strategia è basata sullo scambio di know-how tecnico e commerciale - precisa Filippo Moneta, presidente della nuova De Blasi - valorizzando storicità e tradizione del marchio De Blasi».

Impegno nella ricerca

L'azienda di Fano vanta una lunga esperienza nel campo dell'arredo di bar, pasticcerie, alberghi e gelaterie, per i quali ha sviluppato prodotti su misura e sistemi componibili (www.deblasi.it). Logika The Store Company apporta invece una nuova carica di entusiasmo dirigenziale, unitamente a una particolare attenzione al design e alla tecnologia. Di recente, infatti, grazie a un accordo con la portoghese Jordão, attiva nell'arredamento di pannerie e gastronomie, Logika

IN NUMERI

-30% il calo stimato degli ordini nel settore arredo dei locali pubblici

8,5 milioni di euro il fatturato 2008 dell'azienda De Blasi

ha dato vita alla società Jordão Display System (Pesaro). Uno dei punti di forza dell'azienda De Blasi è costituito da una ricca gamma di vetrine per gelateria e pasticceria. Tra gli aspetti tecnologici più interessanti, ricordiamo il sistema di sbrinatorio a inversione di ciclo con Rds (Rapid Defrosting System), la ventilazione a doppia lama d'aria per garantire la temperatura costante, l'illuminazione a led per evitare l'alterazione della temperatura nella vetrina, il sistema Hydrocontrol per l'umidità, la refrigerazione regolabile sui piani espositivi. «Abbiamo intenzione - prosegue Filippo Moneta - di fare ingenti investimenti nel campo

della ricerca per la tecnologia e per il design, sviluppando le capacità professionali presenti in azienda. Crediamo che questa sia la strada maestra per rimanere all'avanguardia del settore, in campo nazionale e internazionale, riducendo costi energetici e semplificando la manutenzione, rinnovando modelli come il Summer Café e lanciando nuovi modelli di banchi e vetrine». □

.....
Filippo Moneta, nuovo presidente e amministratore delegato di De Blasi, presidente e socio fondatore di Logika.

