

# Logika newsletter

N. 1 the Store Company Logika Newsletter primo semestre 2005  
Logika Newsletter - first half of 2005



## Due momenti importanti.

A partire dal 9 maggio Logika ha completato il percorso per l'ottenimento della certificazione di Qualità. Icila, ente di primaria importanza, dopo una visita ispettiva di due giorni ha certificato che il nostro sistema organizzativo è adeguato a quanto previsto dalla norma Iso 9001. Siamo quindi orgogliosi di poter offrire ai nostri clienti anche la garanzia di un prestigioso ente specializzato nel settore del legno.

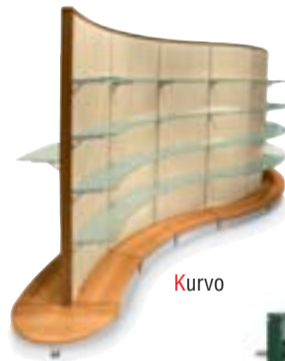
|                        |     |
|------------------------|-----|
| Ufficio Commerciale    | 109 |
| Ufficio Amministrativo | 112 |
| Ufficio Spedizioni     | 100 |
| Ufficio Acquisti       | 115 |



## Two important moments.

The new offices in via Fermo 30 will be operative from 9th May and will offer new spaces in response to the growing development that the company has been experiencing thanks to its faithful customers. We have introduced a series of direct telephone numbers that have to be dialled immediately after the answer (our main number remains 0721-405556). Here are the most important extensions:

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| Accounting office     | 109 |
| Administrative office | 112 |
| Shipping office       | 100 |
| Purchasing office     | 115 |



Kurvo



Metalliko



Metrika



Unika

## Novità Düsseldorf 2005

Logika presenta la sua produzione di arredamenti componibili per negozi. Il programma si articola in linee "food" e "no-food", oltre ad una serie di banchi-vendita canalizzabili. Per il comparto alimentare vengono privilegiate funzionalità e facilità di pulizia. Le linee "no-food" soddisfano le più varie tipologie di punto vendita:

- **Evoka** classica, con inserimenti in legno massello di gusto tradizionale.
- **Abako** essenziale, notevole capacità espositiva ed estrema pulizia di linee.
- **Iteck** tecnica, con presenza dominante di elementi metallici.
- **Metalliko** specifica per comparti merceologici determinati.
- **Metrika** e **Unika** di grande attualità per il design di tendenza.

Le diverse gamme, grazie ad elementi comuni, consentono un utilizzo integrato. Gli accessori sono specifici per i diversi settori commerciali.

Banco di esposizione e vendita e vetrine espositive sono studiati in modo da alloggiare tutti i sistemi per ottimizzare la gestione di magazzino e i registratori di cassa. La modularità, ad angoli di 22,5/45/90° interni ed esterni, conferisce dinamismo all'ambiente e migliora l'utilizzo degli spazi.

## Düsseldorf 2005 news

Logika presents its production of modular furniture for stores. Its programme is composed of food and no-food lines, besides a series of serving counters that can be equipped with a raceway system. In the food sector, particular attention is given to functionality and easy cleaning. The no-food lines answer the needs of very different points of sale:

- **Evoka** classical, with the inclusion of traditional massive wood elements.
- **Abako** essential, with very high display capacity and linear design.
- **Iteck** technical, with dominant metal elements.
- **Metalliko** ideal for specific product categories.
- **Metrika** and **Unika** very modern thanks to its fashionable design.

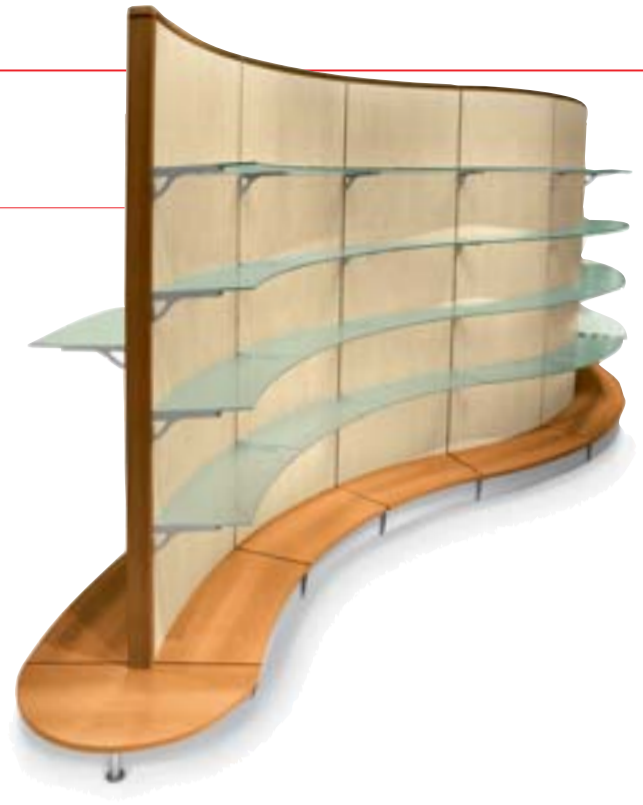
The different lines can be integrated because they have some elements in common. The accessories are specific to different commercial fields.

The display and serving counters as well as the display showcases are specially designed to contain the cash registers and all the systems that ensure a better stock management. The modularity of the furniture, with 22,5/45/90° internal and external corners, creates a dynamic atmosphere and allows to make maximum use of space.

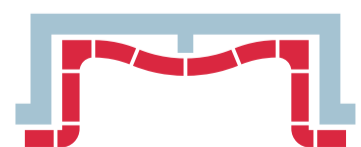
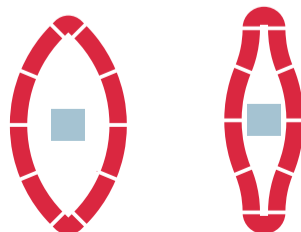
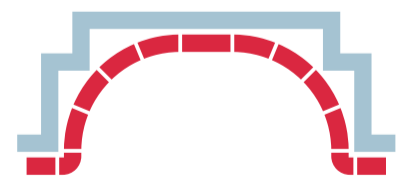
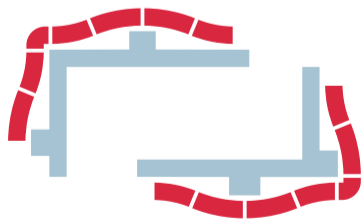
# Kurvo

**Kurvo**, di recentissima progettazione con moduli curvi a 22,5°, rappresenta un nuovo concetto di arredamento: adattabile a tutte le superfici di vendita, in grado di inglobare colonne, sporgenze anche irregolari, impianti e fuori misura. In questo programma sia la gondola sia il murale si armonizzano al banco **Artek** creando, anche grazie a nuovi colori di tendenza, movimento di volumi all'interno di ogni tipologia commerciale.

Recently designed with its 22,5° bent modules, **Kurvo** represents a new concept of furnishing which is adjustable to all serving surfaces and can include columns, projections, even the irregular ones, plants and outsize components. In this programme both the gondola and the wall unit can be very well combined with the **Artek** counter, thus creating a dynamic mixture of forms and volumes in every kind of store, also thanks to the new trendy colours.



## Applicazioni Kurvo Applications Kurvo



# Metalliko

La linea **Metalliko** è stata studiata per esporre prodotti pesanti, come tessuti, elettrodomestici, libri o risme di carta, bottiglie etc. La forma del piano e delle mensole consente la loro integrazione in ogni tipo di arredo, dal più attuale al più classico; mentre i rinforzi sottopiano garantiscono la massima stabilità. Da sottolineare, la possibilità di integrazione con vetrine e mobili, sia con ante che con cassetti. **Metalliko** nella versione base prevede il piano e le mensole color alluminio. E' possibile la verniciatura del profilo in alluminio frontale (optional) e delle mensole, per creare un gioco di colori con lo schienale in melaminico. Completano la linea il cappello illuminato e l'illuminazione frontale del piano.

The **Metalliko** line has been designed to display heavy goods, such as fabrics, electrical household equipment, books, paper reams, bottles, etc. The form of the and the brackets allows its integration in every kind of furniture, from modern to classic solutions, while the reinforcements under the shelf guarantee maximum stability. It is worth underlining the possibility of integration with showcases and furniture that are equipped with doors as well as with drawers. In the base version of **Metalliko**, the brackets shelves are in aluminium colour. It is possible to varnish the profile in front aluminium (optional) as well as the brackets, in order to create a play of colours with the melamine back panel. The lighted top shelf and the frontal lighting of the shelf complete this line.



# Metrika

**Metrika** è la linea più adatta per chi può utilizzare le pareti come struttura portante, perchè gli espositori sono fissati direttamente a muro. Logika propone tre sistemi: il profilo di alluminio, il pannello dogato e il bottone, che soddisfano tutte le esigenze progettuali ed espositive, mantenendo coerenza estetica e dimensionale con gli altri programmi. L'inserimento di una struttura posteriore in metallo semplifica il montaggio e garantisce una portata adeguata. Gli schienali sono disponibili in diverse finiture legno e tinta unita.

**Metrika** is the ideal solution for those who can use walls as bearing structures; as a matter of fact the display units are directly fixed on the walls. Logika presents three different systems: the aluminium profile, the slatted panel and the button, which meet all the design and display requirements, getting into line with the aesthetic values and the dimensional characteristics of the other programs. The introduction of a back metal structure makes the assembly easier and guarantees an adequate capacity. The back panels are available in different plain colours and wood finishes.



# Unika

La linea **Unika** propone un design semplice ed essenziale, con una struttura minimalista del rivestimento, disponibile in vari colori, adatta a negozi che puntano alla massima esaltazione del prodotto esposto. L'inserimento di una struttura posteriore in metallo semplifica il montaggio e garantisce una portata adeguata. I rivestimenti sono disponibili in diverse finiture legno e tinta unita, per creare un piacevole contrasto con la parete di fondo.

The **Unika** line shows a simple design as well as an essential covering structure, available in different colours, that is suitable for those stores that want to enhance the displayed products. The introduction of a back metal structure makes the assembly easier and guarantees an adequate capacity. The covered uprights are available in different plain colours and wood finishes in order to create different looks in the store.



## Food

Presentazione della nuova linea **Snack**, studiata per le più svariate situazioni, con opportunità di integrare moduli specifici del food con elementi del no-food. Si possono coniugare pasticceria, caffetteria e piano per la preparazione di sandwich, con la zona rivendita giornali e tabacchi.

In conclusion, let's present the new **Snack** line. It is designed for very different situations and it allows to integrate specific food modules with no-food components. The pastry unit, the bar counter and the worktop for the preparation of sandwiches can be combined with the area equipped for the sale of newspapers and tobacconist products.



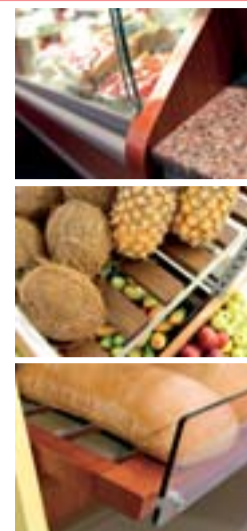
Snack



Fresko



Esotika



## No Food

Le linee proposte da Logika si differenziano tra loro partendo dalle ricerche sociologiche sugli stili di vita. La linea **Evoka** crea un ambiente caldo e raffinato dove qualunque prodotto, di target medio alto, viene valorizzato ed esposto in maniera adeguata. La coerenza progettuale e la pulizia del design della linea **Abako** la rendono particolarmente adatta ai punti vendita che si rivolgono a coloro che cercano un rapporto ideale tra qualità e prezzo. Il bisogno di ambienti informali e tecnologici, che le nuove generazioni mostrano di apprezzare in larga misura, è soddisfatto dalla linea **Iteck**.

The different images of Logika products are a direct result of an extensive marketing research of different life styles: the **Evoka** Line creates a warm and refined ambience to highlight products for the middle to high income consumer. The clean and streamlined **Abako** Line design ensure an attractive and efficient store for the customer that really looks for the best value for money. Our **Iteck** Line is for the new generations looking for an informal and high-tech atmosphere.



Iteck



Evoka



Abako



## Banchi esposizione e vendita Service and display counters

I banchi di vendita **Artek**, con le loro forme curve, offrono alternative in grado di soddisfare esigenti richieste sotto l'aspetto estetico/funzionale, grazie all'ampia superficie espositiva e ai pratici piani d'appoggio.

The serving **Artek** counters, with their bent forms, offer alternative solutions that can meet a wide range of aesthetic and functional requirements - even the most demanding ones - thanks to the large display surface and the practical shelves.

